

咨询师竞技排名赛功能文档

1 比赛时间

全员咨询师排名赛时间： 1月25日-4月25日

新人咨询师排名赛时间： 5月25日-8月25日 9月25日-12月25日

2 参赛资格说明

2.1 全员咨询师排名赛参赛资格

- 1) 拥有【咨询师】权限
- 2) 三个月参赛期内广告消费数据量大于等于 80 个
- 3) 颁奖时仍在职

2.2 新人咨询师排名赛参赛资格

- 1) 拥有【咨询师】权限
- 2) 三个月参赛期内广告消费数据量大于等于 80 个
- 3) 颁奖时仍在职
- 4) 默认情况下第一天开赛日前 180 日内入职的新咨询师可参赛，特殊情况下，可放宽到 240 日，详见第 5 点
- 5) 如果参赛时，统计的参赛人数未满 10 人，则自动放宽参赛时对咨询师入职时间的限制。最长入职时间可再前移 60 日，即最多统计 240 日内入职的咨询师，直到满足 10 人的最低参赛人数限制或最长 240 日的入职限制

3 比赛统计项说明

3.1 第一阶段

第一阶段：当前开赛时间至结赛时间总计 3 个月的计算周期内

1) 各参赛项的含义说明

交齐定金数：统计当前咨询师在当前参赛期第一阶段内交齐定金的数据量

学费应收额：统计当前参赛期第一阶段该咨询师转化的交齐定金的报名数据在第一阶段内缴纳的学费应收总额

应收单价：统计当前参赛期第一阶段内全国交齐定金的报名数据的学费应收总额/当前参赛期第一阶段全国交齐定金总数据量

广告消费数据量：统计当前参赛期第一阶段该咨询师的广告消费数据量

转化率：学费应收额/应收单价/广告消费数据量*100(%)

是否达标：默认参赛期内咨询师需要达到 80 个广告消费数据量才达标

2) 排名规则

转化率由高到低排序(转化率支持小数位 5 位数值)

转化率相同的数据再以学费应收额从高到低排序

转化率、学费应数额均相同的再以交齐定金人数由高到低排序

3.2 第二阶段

第二阶段：比赛第一天至第一阶段结束日再顺延 3 个月，总计 6 个月的计算周期内

1) 各参赛项的含义说明

交齐定金数：统计当前咨询师在当前参赛期第一阶段内交齐定金的数据量(注：是第一阶段，非当前的第二阶段)

学费实收额：统计当前参赛期第一阶段内该咨询师转化的交齐定金的报名数据在第二阶段缴纳的学费实收总额(先计算第一阶段交齐定金的数据，再计算这些数据在第二阶段的学费实收额)

实收单价：统计当前参赛期第一阶段内全国交齐定金的报名数据在第二阶段缴纳的实收总额/当前参赛期第一阶段全国交齐定金总数据量

广告消费数据量：统计当前参赛期第一阶段该咨询师的广告消费数据量(注：是第一阶段，非当前的第二阶段)

转化率：学费实收额/实收单价/广告消费数据量*100(%)

是否达标：默认参赛期内咨询师需要达到 80 个广告消费数据量才达标

2) 排名规则

转化率由高到低排序(转化率支持小数位 5 位数值)

转化率相同的数据再以学费实收额从高到低排序

转化率、学费实收数额均相同的再以交齐定金人数由高到低计算

3.3 各阶段转化率计算公式

1) 第一参赛阶段转化率公式

$$\frac{\text{该咨询师在第一阶段内交齐定金报名数据的应收额}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据的应收额平均单价}} \div \text{该咨询师第一阶段的广告消费数据量}$$

详细等于 =
$$\frac{\frac{\text{该咨询师在第一阶段内交齐定金报名数据的应收额}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据数量}}}{\frac{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据的应收总额}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据量}}} \div \text{该咨询师第一阶段的广告消费数据量}$$

2) 第二参赛阶段转化率公式

$$\frac{\text{该咨询师在第一阶段内交齐定金报名的数据在第二阶段的实收额}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据在第二阶段的应收额的平均单价}} \div \text{该咨询师第一阶段的广告消费数据量}$$

详细等于 =
$$\frac{\frac{\text{该咨询师在第一阶段内交齐定金报名的数据在第二阶段的实收额}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据在第二阶段的实收额总数}}}{\text{全国第一阶段内交齐定金报名数据量}} \div \text{该咨询师第一阶段的广告消费数据量}$$

4 奖金和要求

1) 新人销售奖

一等奖 12800 元（要求：转化率必须高于 10%，低于 10%获奖，奖金减半）

二等奖 3800 元（要求：转化率必须高于 10%，低于 10%获奖，奖金减半）

三等奖 1800 元（要求：转化率必须高于 10%，低于 10%获奖，奖金减半）

2) 全体销售奖-奖金和要求

一等奖 12800 元（要求：转化率必须高于 12%，低于 12% 获奖，奖金减半）

二等奖 6800 元（要求：转化率必须高于 12%，低于 12% 获奖，奖金减半）

三等奖 3800 元（要求：转化率必须高于 12%，低于 12% 获奖，奖金减半）

3) 奖金颁发

比赛截止日 10 天内按“第一阶段”排名颁发一半奖金

比赛截止日往后推 100 天内按“第二阶段”排名颁发一半奖金

5 释疑(以新人奖举例)

A 销售两个阶段的排名都是第一，且全国转化率满足 10% 及以上，那么 A 销售最终获得 $6400+6400=12800$ 的奖金。如果 A 销售第一阶段排名第一，第二阶段排名第三，那么 A 销售最终获得 $6400+900=7300$ 的奖金。

A 销售两个阶段的排名都是第一，但是两个阶段的全国转化率都低于 10%，那么 A 销售最终获得 $3200+3200=6400$ 的奖金。如果 A 销售第一阶段满足 10% 转化率且排名第一，第二阶段没有 10% 转化率且排名第三，那么 A 销售最终获得 $6400+450=6850$ 的奖金。